



Warum ITM?

Jannis, Absolvent ITM

So ist mein Studienalltag

Der typische Tag beginnt für mich mit einem gemütlichen Kaffchen mit meinen Mitbewohnern. Zum Glück wohne ich nur wenige Minuten von der FH und wie die meisten fahre ich mit dem Fahrrad, da es sich bei den kurzen Entfernungen nicht wirklich lohnt, ins Auto zu steigen. An der FH angekommen erwartet mich ein freundliches und familiäres Umfeld.

Was lerne ich im Studium?

In den Vorlesungen lerne ich viel über die Funktionsweise von Unternehmen. Was macht ein erfolgreiches Unternehmen aus? Welche Möglichkeiten zur Entwicklung bieten mir Marketing, Personalmanagement und Controlling? In den touristischen Fächern lerne ich viel über die Besonderheiten von touristischen Unternehmen und der Branche an sich. Was ich sehr schätze ist, dass die Themen nicht nur theoretisch vermittelt, sondern häufig an Beispielen aus der Praxis durchgespielt werden. Hinzu kommt, dass ich meinen Weg zum Tourismusmanager durch die vielen Wahlmodule sehr frei gestalten kann.

Wie geht es danach weiter?

Nach Abschluss des Bachelors strebe ich einen Masterstudien-gang im Ausland an und letztendlich eine Position im Manage-ment z.B. im Bereich Sporttourismus.

Studieren an der FH Westküste

Persönlich, modern, praxisnah – dafür steht unsere Hochschule. An der FH Westküste studierst du in kleinen Gruppen, die Raum für individuelle Fragen und Fortschritte bieten. Unsere Dozentinnen und Dozenten kennen ihre Studierenden mit Namen und nehmen sich auch mal neben ihren Vorlesungen für sie Zeit. Wir sind stolz, dass so der größte Teil unserer Studierenden den Abschluss in der Regelstudienzeit erwirbt.

Wir beraten dich gerne persönlich:

Studienberatung:

Telefon: +49 (0) 481 8555-141

Telefon: +49 (0) 481 8555-133

Telefax: +49 (0) 481 8555-555

beratung@fh-westkueste.de

Studiengang ITM

Telefon: +49 (0) 481 8555-568

itm@fh-westkueste.de

www.fh-westkueste.de/itm

Alles auf einen Blick:

Zulassungs- voraussetzungen:

Allgemeine Hochschulreife
oder Fachhochschulreife
(schulischer & praktischer Teil)

Bewerbungszeitraum:

30. April - 15. Juli

Studiendauer:

6 Semester (inkl. Praxissemester)

Semesterbeitrag:

75,00 Euro

Abschluss:

Bachelor of Arts

Besuchen Sie uns auf:



FH Westküste · Wirtschaft und Technik

Fritz-Thiedemann-Ring 20 · 25746 Heide · www.fh-westkueste.de

Bachelor of Arts (B.A.)

International Tourism Management



Lernen
mit weitem
Horizont



Kurz gefasst: Das macht uns aus

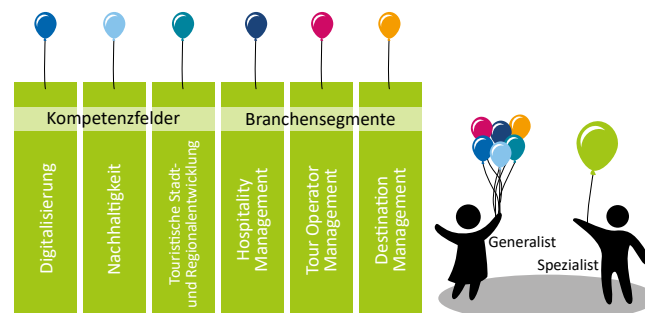
- Praxisnähe durch Fallstudienseminare mit Kooperationspartnern
- Praxissemester im Ausland und/oder Auslandssemester
- Weltweit attraktive Partnerhochschulen
- Effektive Betreuung durch die familiäre Größe der Hochschule
- Kleine Gruppen in den Schwerpunkten
- Moderne Ausstattung (z.B. Eye-Tracking, 360°-Videos, Drohnen)
- Verzahnung von Forschung und Lehre durch das ansässige Deutsche Institut für Tourismusforschung
- Touristische Urlaubsregion direkt vor der Tür

Praktikum und Auslandssemester

Mit einem Tourismusstudium steht dir die ganze Welt offen. Ein Semester des Studiums muss im Ausland verbracht werden. Du entscheidest selbst, ob du dein Pflichtpraktikum im Ausland machen oder ein Semester an einer unserer Partnerhochschulen im Ausland verbringen möchtest. Der Austausch in einer fremden Sprache und die Möglichkeit, neue Kulturen kennenzulernen, erweitert dein Qualifikationsprofil für deine spätere berufliche Laufbahn.

Unsere Studierenden haben bereits in Unternehmen rund um den Globus gearbeitet. Sei es in der Sonne Australiens oder bei den Geysiren Islands: Du bekommst bereits während des Studiums einen guten Einblick in die Wirtschaft.

Studieninhalte



Neben den betriebswirtschaftlichen und touristischen Grundlagen, einem betriebswirtschaftlichen Schwerpunkt (Marketing, Personal oder Controlling) sowie Englisch und Spanisch werden ab dem dritten Semester touristische Wahlmodule belegt. Mit dieser Wahl kannst du entscheiden, welchen Schwerpunkt du in deinem Studium und in deiner beruflichen Laufbahn setzen möchtest. In dieser Grafik haben wir die verschiedenen Schwerpunkte dargestellt. Du selbst kannst entscheiden, ob du dich auf ein Kompetenzfeld oder eine Branche festlegst und somit ein Spezialist für ein Fachgebiet wirst, oder ob du Module aus verschiedenen Bereichen wählst und dann breiter aufgestellt sein möchtest (Generalist).

Deine Tätigkeitsfelder

als Bachelor of Arts

- Management von Destinationen
- Hotel- oder Reiseveranstaltermanagement
- Vertrieb und Marketing
- Controlling
- Tourismusforschung
- Personalwesen
- Consulting
- Freizeit- und Eventmanagement

Der Aufbau des Studiengangs

- Betriebswirtschaftliche und touristische Grundlagen**
Grundlagen Internationaler Tourismus · Englisch I und II · Spanisch I und II · Allgemeine BWL · Wissenschaftliches Denken & Arbeiten · Projektmanagement · Kosten-/ Leistungsrechnung · Einführung in die Wirtschaftsinformatik & Statistik · Tourismusmarketing · Empirische Sozialforschung I · Touristische Vertiefungsrichtungen · Investition & Finanzierung & Bilanzierung · Präsentationstechniken · Wahlmodul Managementorientierte Sozialkompetenz
- Grundlagen und Wahlmodule**
Wahlmodul Fallstudienprojekt I · Volkswirtschaftslehre · Empirische Sozialforschung II · Englisch III · Spanisch III · Wahlmodule Schwerpunkt BWL und Vertiefungsrichtung Tourismus
- Praxissemester**
Pflichtpraktikum in einem Unternehmen (vorzugsweise im Ausland*) über einen Zeitraum von 20 Wochen
** 1 Semester im Ausland ist Pflicht*
- Vertiefung Grdl. & Wahlmodule**
Wahlmodule Schwerpunkt BWL · Fachbereich Wirtschaft · Vertiefungsrichtung Tourismus · Fallstudienprojekt II · Strategisches Management · Englisch IV oder Spanisch IV
- Bachelorarbeit & Wahlmodule**
Wahlmodule Schwerpunkt BWL · Fachbereich Wirtschaft · Vertiefungsrichtung Tourismus und Managementorientierte Sozialkompetenz · Bachelorarbeit

Bachelor of Arts

Passender Masterstudiengang

an der FH Westküste

- International Tourism Management (deutsch oder englisch)